

観音寺商工会議所青年部 令和6年度スローガン

変わろう 変えよう 今、私たちから

—存在意義を明確にし、その存在価値を高めるとき。—

観音寺商工会議所青年部 8月例会

下剋上戦略 / 地域資源を活用した ブランド化の極意

この研修では、地域資源を最大限に活かし、ローカル企業が全国規模で戦うための商品戦略やランチェスター理論を基に、地域固有の課題をビジネスチャンスへと変える方法を事例を交えて紹介します。地域産業との連携による独自の商品開発とブランド戦略がどのようにして市場における付加価値と差別化を生むのかを学び、地域の新たな価値を生み出し、市場での優位性を築くための秘策を身につけましょう！

開催日

2024年 8月 29日 [木]

時間

【セミナー】18:30～20:30

【情報交換会】21:00～22:30

場所

観音寺商工会議所

講師

NNA 株式会社

代表取締役

佐藤 元相 氏

内容

- 「脱・赤字経営」を実現する3つの原則
- お客様目線で選ばれるブランド戦略
- ランチェスター戦略で実現する「逆転の発想」
- 事例：顧客の声を起点にしたイノベーションの秘訣
- 事例：地域課題解決が生むビジネスチャンス

定員

50名 (先着順)

料金

観音寺商工会議所会員 **無料**

上記以外の方 **3,000円**



【講師紹介】

1962年大阪生まれ。これまで1,500社以上の指導実績をもつ。大阪市立大学非常勤講師、日本経営合理化協会、LIXILやPanasonic研修講師を担当し、年間200回以上講演を行っている。

日本郵政公社DMコンテスト銅賞、日本最大の製造業ポータルサイトにてWebコンテスト2年連続最優秀賞獲得。「小さな会社 No.1のルール」(フォレスト出版)他著書4冊。Amazonベストセラー各カテゴリ1位の実績をもつ。自ら主催するあきない道場は全国から経営者が集いランチェスター-差別化戦略を学んでいる。

下剋上戦略 / 地域資源を活用したブランド力の極意 受講申込書 (FAX: 0875-24-0526)

事業所名	受講者名
事業所住所	連絡先
情報交換会	参加 ・ 不参加 ※参加の場合は別途会費5,000円が必要になります。

[主催] 観音寺商工会議所青年部 NEXT STAGE委員会

〒768-0067 観音寺市坂本町1-1-25 TEL 0875-25-3073 FAX 0875-24-0526 E-mail yeg@kan-cci.or.jp